

Immonet und Asset Profiler kooperieren mit Investment-Immobilien-Plattform

Hamburg – Das Immobilienportal Immonet geht 2013 gezielt die Vermarktung von Gewerbe- und Investmentimmobilien an und startet dafür eine Kooperation mit Asset Profiler, dem geschlossenen Online-Marktplatz für diskrete Immobiliendeals. Marc Schmidt, langjähriger Leiter des Vertriebs, verantwortet den Geschäftsbereich bei Immonet.

Der Kooperationspartner Asset Profiler GmbH ist ein etabliertes und äußerst erfahrenes Unternehmen im Bereich geschlossener Investment-Deals. Mit der Kooperation reagiert Immonet auf das große Interesse von Anlegern aus dem In- und Ausland sowie auf steigende Transaktionsvolumina im Segment der Gewerbe- und Investmentimmobilien. 2012 lag das Gesamtvolumen in Deutschland bei 36 Mrd. Euro mit steigender Tendenz.

Besonders die Vermarktung von Immobilien im mittleren Preissegment von ein bis fünf Millionen Euro findet inzwischen zunehmend im Internet statt. Deshalb bieten Immonet und Asset Profiler gemeinsam zertifizierten Anbietern und Anlegern die Möglichkeit, Transaktionen in strukturierter und geschützter Umgebung online anzubahnen.

Die verbundenen Online-Marktplätze von Immonet und Asset Profiler ermöglichen es Käufern und Verkäufern mit deckungsgleichen Interessen schnell und diskret Kontakt aufzunehmen. Asset Profiler bietet individuelle Matching-Prozesse, durch die für Anleger und Anbieter potenzielle Geschäftspartner mit größtmöglicher Übereinstimmungs-Quote herausgefiltert werden. Die Parteien agieren dabei verdeckt, bis sie mit einzelnen Akteuren in direkten Kontakt treten wollen.

Christian Maar, Vorsitzender der Geschäftsführung von Immonet: „Mit unserer Kompetenz im E-Commerce tragen wir dazu bei, die Streuverluste bei der Anbahnung von Immobilien-Investmentgeschäften zu reduzieren und das Metier digital zu professionalisieren. Ich freue mich, dass wir die Spezialisten von Asset Profiler für eine Kooperation gewinnen konnten.“

Norman Meyer, Geschäftsführer von Asset Profiler: „Immonet ist für uns der ideale Partner für Investments im mittleren Preissegment. In Ergänzung zu unseren meist institutionellen Kunden werden wir gemeinsam mit Immonet eine breitere Marktpräsenz erreichen und unseren Kunden deutlichen Mehrwert bieten können.“

Über Immonet

Mit 1,495 Mio. aktuellen Online-Angeboten* und 3,7 Mio. Besuchern auf der Website pro Monat ist Immonet eines der führenden Immobilienportale in Deutschland (Unique Visitors, comscore Media Metrix 8/2012). Die Tochtergesellschaft von Axel Springer Digital Classifieds und der Mediengruppe Madsack bietet gewerblichen und privaten Kunden eine reichweitenstarke crossmediale Immobilienvermarktung aus einer Hand. Deutschlands Internetnutzer haben die hohe Produktqualität von Immonet in den letzten Jahren regelmäßig bestätigt, sowohl bei der Wahl zum „Onlinestar“ als auch zur „Website des Jahres“. *Unterschiedliche Objekte in 6 Monaten

Über Asset Profiler

Die Online-Plattform ASSET PROFILER ist ein geschlossenes, webbasiertes Tool mit dem Zweck, professionellen Verkäufern und Investoren eine effiziente, vertrauliche und an das individuelle Profil angepasste Transaktions-Anbahnung zu ermöglichen. Immobilien-Investoren und -Anbieter stellen Suchprofile und Angebote ab einem Volumen von einer Millionen Euro ein. ASSET PROFILER bringt Anbieter und Suchende mit Hilfe eines scoringbasierten Matching-Systems zusammen. Die ASSET PROFILER GmbH hat Ihren Sitz in Hamburg und Frankfurt am Main. www.asset-profiler.com

Medienkontakt Immonet

Birgit Schweikart
Leitung Corporate Communications
Spaldingstr. 64, 20097 Hamburg
Tel: +49 40 3 47-2 89 35

E-Mail: presse@immonet.de

Presseservice: www.immonet.de/presse
Fan werden: www.facebook.com/immonet
Follow: www.twitter.com/immonet

Medienkontakt Asset Profiler

Tobias Frank
Flaskamp Ummen AG
Klosterstraße 65, 10179 Berlin
Tel 030 46006 142

E-Mail: frank@flaskamp-ummen.de